



平面设计教学团队，是艺术设计学院直属管理的教学实践类团队，团队成员主要由广告学教研室和视觉传达教研室的专业负责人、专业带头人和主要设计实践类教师组成，同时，纳入团队的还有学生这个变量群体。目前，团队成员主要承担专业实践教学类课程的授课，以及校园文化建设中平面类的设计与执行。团队建设目标定位为，以提高应用技术型人才培养质量和增强服务区域经济建设能力为核心，在专业建设、课程建设、实习实训基地建设等工作中，设定明确可行的教学改革目标和教学研究目标，和通过建成结构合理的“双师型”教学团队，培养具有影响力的领军人才。

团队成员年度人均授课量均在 300 学时以上，主要担任的课程是专业核心课和职业方向教育课程。如《企业形象设计》、《文化商品设计》、《字体与版式设计》、《视觉传达主题设计》、《产品设计初步》、《广告策划》、《标志设计》等课程的完整教学任务。同时，团队成员也是历届毕业设计、实习、专业考察的主要带队教师，长期与企业密切联系，掌握行业发展新动势，并使之为教学、为人才培养服务。所有成员都积极在教学、科研领域中积极探索、锐意进取，科研立项、论文、教材、专业大赛等方面取得了很多成果。同时有专业建设、人才培养方案制定的经历。

团队成员积极辅导学生参赛，在“全国大学生广告艺术大赛”、“全国大学生广告艺术节学院奖”、“时报金椽奖”、“中国设计院校大学生生肖文化设计大赛”、“全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”、“江西之星”、“润华奖”等赛事活动中，屡创佳绩。